

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)

Утверждаю
Ректор института
_____ А.А. Паршина

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов и
проведению
практических (семинарских) занятий
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Техника и технология рекламного видео
(наименование дисциплины (модуля))

Специальность	42.02.01 Реклама
Форма обучения	очная

МДК 02.04 Техника и технология рекламного видео

Вопросы для устного опроса

1. Какое самое существенное преимущество цифровой видеозаписи перед аналоговой?
Основное преимущество - этапы обработки - редактирования, копирования, передача цифровых данных не могут привести к искажению и потере видео и аудиоматериала.
2. Сколько стандартов цифровой видеозаписи?
С 1986 года разработано 6 стандартов
3. Какое разрешение имеет стандарт DV
*Качественный стандарт HDV разрешение 1440 x 1 080
HD TV - 1920x1 080 точек при соотношении 16: 9*
4. Что такое объектив видеокамеры?
Система линз заправленная в оправу, где линзы перемещаются вдоль общей оси относительно друг друга
5. Почему сменным объективам отдается предпочтение в профессиональной видеосъемке?
Они повышают вариативность использования камер в зависимости от ситуации (Короткофокусные - для съемки в небольших помещениях, Длиннофокусники для съемки спортивных мероприятий с дальних расстояний)
6. Что такое трансфокация?
*Это функция приближения/удаления или зум
Трансфокация характеризуется числом которое является частным от деления максимального фокусного расстояния к минимальному. Чем выше число зум тем больше разнообразия и возможностей у видеоператора.*
7. Из чего состоит ПЗС-матрица видеокамеры?
Состоит из фотодиодов (фотодатчиков) представляющих собой светочувствительные диодные сенсоры, которые располагаются рядами в виде матрицы аналогично тому, как пиксели располагаются на экране монитора. Камеры работающие в HD вариациях должны иметь разрешение матрицы 1920x1080Ю 1440x1080
8. Каким параметром определяют размер ПЗС-матрицы?
Элементарная частица ПЗС-матрицы - пиксел., куда входят фотодиод, фильтр цвета, микролинза. В дорогих камерах используются 3 матрицы, каждая для красного, зеленого и голубого цветов.
9. Какие магнитные носители могут использоваться для записи в цифровых видеокамерах?
Если раньше основным носителем считалась магнитная кассета miniDV, жесткие диски, мини DVD-диск, то теперь используются стандартные карты-памяти.
10. В чем преимущество видеоискателя перед ЖК-дисплеем?
*Лучше для просмотра изображения, выборе необходимого ракурса и настроек.
Незаменим при съемке на ярком солнце*
11. В чем преимущество ЖК-дисплея перед видеоискателем?
В отслеживании текущих настроек, в просмотре отснятого материала. Возможность поварачиваться - удобна для контроля картинка при введении съемки с любых ракурсов (съемка с верхней точки), необходим при ручной настройке баланса белого и фокусировки.

12. Какие разъемы для передачи видеосигналов используются в видеокамере?
1. Простой разъем - RGA - тюльпан позволяют подключить и аналоговые телевизоры;
 2. На второй ступеньке - S-VHS
 3. Числовой разъем - HDMI - позволяет передавать информацию с разрешением 1920x1080.
13. Где находятся элементы настройки видеокамер на профессиональных камерах? Они вынесены на корпус камеры, обычно с левой стороны. настройки камеры удобнее вести через сенсорные кнопки, колесики. Через МЕНЮ мене удобны.
14. Что такое экспозиция видеозаписи?
Экспозиция - количество света, попадающее на матрицу видеокамеры
15. Что такое выдержка?
Момент работы затвора в долях секунды. В видеосъемке - чем короче выдержка, тем четче изображение движущегося объекта.
16. Что такое диафрагма?
Регулируемое отверстие объектива
17. Как увеличить глубину резкости?
ГРИП зависит от расстояния съемки и величины открытия диафрагмы. Чем меньше отверстие диафрагмы, тем больше ГРИП .
18. Что такое светочувствительность видеокамеры?
Характеристика цифрового фотоаппарата или видеокамеры, определяющая зависимость числовых параметров созданного им цифрового изображения от экспозиции, полученной светочувствительной матрицей. Светочувствительность цифровых фотоаппаратов принято выражать в единицах, эквивалентных светочувствительности ISO
19. Назовите недостатки автоматической настройки?
Функцию использовать в экстремальных условиях! Камера на свое усмотрение может использовать значения экспозиции, iso. что приводит к потере качества видеоизображения.
20. Назовите типичные примеры стандартной экспозиции?
Линия программной линии. Портрет. Спорт. Макросъемка.
21. Что такое TV настройка?
Режим Приоритета выдержки
22. Что такое AV настройка?
Режим приоритета диафрагмы.
23. Что такое функция "Зебра"?
Зебра отмечает черно-белыми или ярко-белыми полосами участки, которые будут выглядеть абсолютно белыми.
24. Зачем нужен баланс белого?
ББ- функция позволяющая компенсировать искажения цветопередачи, вызванные разными свойствами источников освещения (солнце, облака, вспышка ит.д.)
25. Что такое фокусировка?
Фокусировка - установка метража от объектива до снимаемого объекта или наведение резкости на нужный объект.
26. Какие параметры фокусировки знаете?

Ручной и автоматический. Что достигается при помощи переключателя на объективе Fokus.

27. Когда использовать ручную фокусировку?

Когда объект занимает малую часть кадра; объект находится не в ЦЕНТРЕ кадра; Объект находится за сеткой, стеклом, решеткой....; когда в кадре есть более освещенный объект; если задний план - источник света; когда съемка вводится в сумерках или темноте

28. Приводите синонимы термина "Трансфокация"

Объектив с переменным фокусным расстоянием, Зум-объектив

29. Что такое zoom?

*Объектив переменного фокусного расстояния (вариообъектив, трансфокактор; также зум-объектив от англ. **zoom lens**) — объектив с переменным фокусным расстоянием.*

СВЕТ

30. Недостатки "галогенового света"?

Высокая энергозатратность, повышенное тепловыделение, низкий срок службы ламп.

31. Преимущества холодного света?

Малая потребляемая мощность, равномерный рассеянный свет(заполняющий), долгий срок службы ламп

32. В чем меряется освещенность?

Единицей измерения освещенности в Международной системе единиц (СИ) служит люкс (1 люкс = 1 люмену на квадратный метр), в СГС — фот (один фот равен 10 000 люксов).

33. Какие типы освещения используются в фото и видеосъемке?

Естественный и искусственный

34. Какие схемы виды студийного освещения вы знаете?

Светотеневое светотональное бестеневое

35. Для чего используется заполняющий свет и какие устройства позволяют его обеспечить?

Равномерно заливает пространство . Используют приборы , рассеивающий свет, экраны из белого материала. Данный свет выравнивает контрасты. Классический источник - софтбокс.

36.Что такое софтбоксы?

Приспособления для получения мягкого рассеянного света - металлический каркас, обтянутый отражающей тканью

37. Для чего нужны софтбоксы?

Для обеспечения заполняющим светом фотовидеостудию

38.Какие типы фонов знаете?

Бумажные, шелкографические обои, тканевые, пластиковые, хромакей

39. Какие аксессуары необходимы в видеосъемке?

Штатив, фильтры, энергообеспечение - аккумуляторы, зарядные устройства

40. Что такое штатив?

Приспособление, позволяющее решить проблему дрожания камеры. Удобен при длительной съемке с одной точки.

41. Для чего нужен съемочный павильон?

Для максимального удобства видеосъемки, где установлены видеоаппаратура, фон (Хромакей), световое оборудование.

41. Что знаете о хромакее?

Процесс фото и видеосъемки на определенном цветовом фоне. Впоследствии отснятый материал обрабатывается точечным вырезанием объекта из среды с подменой фона (Зеленый или синий фон).

42. Какие два основных формата видеозаписи знаете?

DV и HD. DV - разрешение 720 576 пикселей, частота - 25 кадров(PAL) HD - разрешение 19 201 080, частота 25 кадров

ИНТЕРФЕЙС СОПРЯЖЕНИЯ С КОМПЬЮТЕРОМ.

43. Какие способы соединения (сопряжения) в видеокамеры и компьютера знаете?

USB- интерфейс, при помощи карт-ридера

44. Как можно передавать информацию с видеокамеры на ПК?

На ПК установить необходимый драйвер (имеется в комплекте камеры), соединить видеокамеру с ПК при помощи USB-интерфейса или карт-ридера

45. Что такое HDMI - разъем?

Разъем для соединения ПК с видеокамерой. HDMI - разъем используется для вывода и просмотра видео на телевизоре

46. Объясните значение термина "Заставка"

Ритмично чередующиеся набор картинок в сопровождении музыки

47. Что такое "бегущая строка"?

Текстовое объявление в виде нескольких предложений, транслируемое наложением на кадр.

48. Дайте характеристику "рекламному ролику".

Видеофрагмент рекламного характера, где ведущим информационным средством является видеоряд.

49. Почему телевизионную рекламу относят к наиболее эффективным видам рекламы?

Телереклама способна оказать влияние на миллионную аудиторию. Регулярное транслирование

50. В чем преимущество интернет-рекламы перед ТВ рекламой?

Стоимость(Бюджет) создания видеоролика. Продвижение также стоит гораздо дешевле чем на телевидении.

51. Где еще используется видеореклама?

На выставках, на массовых мероприятиях, конференциях, слетах, форумах, спортивных мероприятиях

51. Назовите разновидности телерекламы

Заставка, Бегущая строка, Рекламный ролик, Рекламный видеофильм, Сюжет, Рекламно-развлекательная передача, Телемагазин, Поддержка программ, Развлекательная передача.

52. Сюжетные типы рекламных видеороликов?

рекламный спот- постановочный рекламный ролик; видеоанонс, блиц-ролик, развернутый, демонстрационный, информационно-описательный, дольче-вита, шоковый, парадоксальный

53. Что такое рекламный видеоролик?

Видеофрагмент рекламного характера, где ведущим информационным средством является видеоряд.

54. Какие варианты рекламных видеофильмов знаете?

Презентация на выставках, Рекламно-популярные фильмы о товаре, местах отдыха, туристической, наукоемкой продукции. Имиджевый фильм - раскрутка бренда фирмы

55. Хронометраж рекламного видеофильма?

До 20 минут

55. Что такое рекламный сюжет?

Форма телевизионной рекламы с продолжительностью 1-5 минут, где представлена полная информация о рекламном объекте, услуге.

56. Хронометраж блиц-ролика?

15-20 секунд

57. Какое время считается оптимальным для восприятия телезрителем содержание видеоролика?

30 секунд

58. Что рекламируется в рекламном ролике "дольче вита"?

Гламур, роскошный образ жизни

59. Хронометраж презентационного видеофильма для демонстрации на выставках, переговорах?

1-3 минуты

60. Что такое Телемагазин?

Передача, которая преследует исключительно рекламные цели. Товары, рекламируемые в передаче, можно купить по звонку из дома.

Практические задания

1. Записать видеоинтервью
2. Записать интервью с педагогом
3. Произвести запись ролика для социального ролика ("Разделяй и применяй")
4. Написать вопросы и сценарий видеоинтервью
5. Написать сценарий для сюжетной съемки "Встреча"
6. Написать сценарий рекламного видеоролика "Покупайте зубную пасту, тетрадь, книгу...."
7. Произвести видеосъемку на тему "Я в библиотеке"
8. Произвести видеосъемку для рекламы книги - буктрейлера.
9. Произвести видеосъемку "Праздник в ЧПК"
10. Произвести видеосъемку на тему "На площадках Worldskills"

Тесты

1. Какой российский фильм получил премию "Оскар"?
 - а) А зори здесь тихие
 - б) Летят журавли
 - в) Москва слезам не верит
 - г) Иван Васильевич меняет профессию
2. Отрасль человеческой деятельности, заключающаяся в создании движущихся

- а) Фотография
- б) Аэрография
- в) *Кинематография*
- г) Библиография

3.Какая чёрно-белая короткометражная лента в России была вручную раскрашена в цвет?

- а) *"Ухарь-купец"*
- б) «Белое солнце пустыни»
- в) «Свадьба в малиновке»
- г) «Весна на заречной улице»

4.Частота кадров старых (немых) чёрно-белых фильмов составляла

- а) 800 кадров в минуту
- б) *1000 кадров в минуту*
- г) 1200 кадров в минуту
- д) 1500 кадров в минуту

5.В начале XXI века, с развитием цифровых технологий записи изображения, появилось понятие:

- а) Видеооператор
- б) Съёмочная группа
- в) *Цифровой кинематограф*
- г) Видеокамера

6.День рождения кино

- а) 17 февраля 1885г.
- б) 4 июня 1876г.
- в) 15 марта 1901г.
- г) *28 декабря 1895 г.*

7.Что такое "фильм д'ар"?

- а) Документальный фильм
- б) Фильм со спецэффектами
- в) *Художественный фильм*
- г) Короткометражный фильм

8.Первая постановка русского игрового фильма принадлежит А. Дранкову. Благодаря ловкости и предприимчивости Дранков собрал нужные средства для постановки фильма и 15 октября 1908 года показал картину

- а) *«Понизовая вольница»(Стенька Разин)*
- б) «Чапаев»
- в) «Отцы и дети»
- г) «Афоня»

9.Кто впервые продемонстрировал публике «движущиеся картинки» – заснятый эпизод о том, как рабочие выходят из ворот фабрики, и ряд других коротеньких кинозарисовок?

- а) Дранков
- б) Штрогейм
- в) *Люмьеры*
- г) Гриффит

10. В классических фильмах этого жанра действие происходит на Диком Западе Америки в XIX веке
- а) Детектив
 - б) Драма
 - г) Боевик
 - д) *Вестерн*
11. К этому жанру относятся фильмы, которые ставят целью рассмешить зрителя, вызвать улыбку, улучшить настроение
- а) Приключенческий фильм
 - б) *Комедия*
 - г) Музыкальный фильм
 - д) Фэнтези
12. Назовите жанр фильма "Белое солнце пустыни"
- а) Комедия
 - б) Трагедия
 - в) Вестерн
 - г) *Истерн*
13. Кто озвучил Волка в мультфильме "Ну, погоди!"
- а) Евгений Леонов
 - б) Юрий Никулин
 - в) *Анатолий Папанов*
 - г) Андрей Миронов
14. В каком советском фильме демонстрируются фильмы братьев Люмьер?
- а) За спичками
 - б) Кавказская пленница
 - в) *Человек с бульвара Капуцинов*
 - г) Вий
15. Назовите режиссера фильма "Розыгрыш"
- а) Никита Михалков
 - б) Андрей Кончаловский
 - в) *Владимир Меньшов*
 - г) Элем Климов
16. В каком году был снят фильм Григория Александрова "Веселые ребята"?
- а) 1920
 - б) *1934*
 - в) 1937
 - г) 1951
17. Сколько фильмов снимал режиссер Леонид Гайдай?
- а) 5
 - б) *18*
 - в) 22
 - г) 41
18. О кинематографистах СССР снят многосерийный фильм. Как он называется?
- а) Хлопушка

- б) Стиляги
- в) *Оттепель*
- г) Пурга

19. Кто снимал легендарный телефильм "Семнадцать мгновений весны"?

- а) Светлана Дружинина
- б) Валерий Гай-Германика
- в) Алла Сурикова
- г) *Татьяна Лиознова*

20. В каком году начал функционировать Чувашское телевидение?

- а) 1979
- б) 1960
- в) 1956
- г) 1962

Ситуационные задачи

1. Установите соответствие между значениями диафрагмы и полученным результатом изображения

А	Б	В
		
Замораживает движение	Показывает движение	Размытый объект
1	2	3
выдержка 1/25 сек.	выдержка 1 сек.	выдержка 1/4000 сек.

Запишите в таблицу выбранные цифры и внесите их в бланк тестирования.

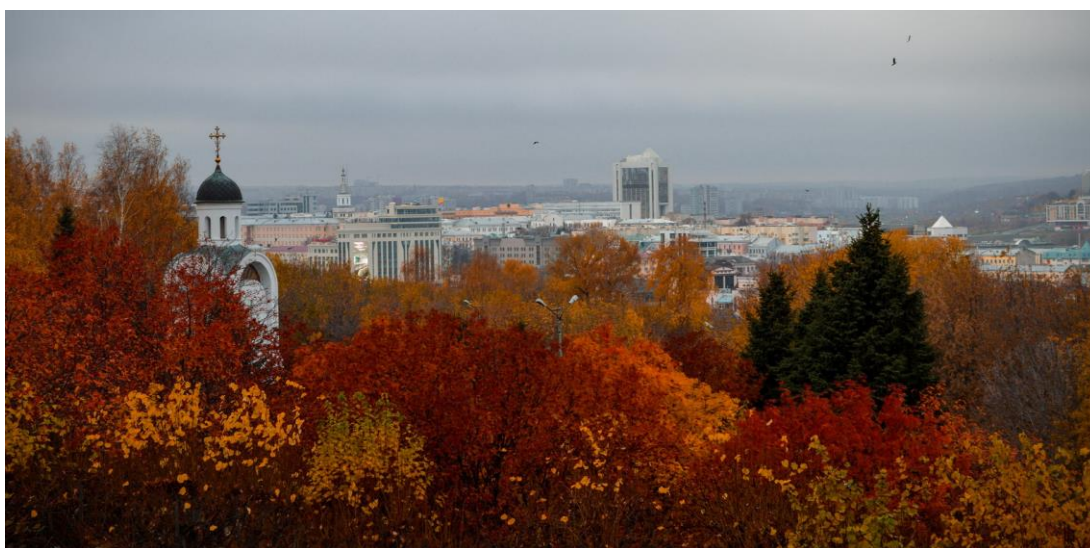
А	Б	В
3	1	2

2. Представлен видеокادر. Необходимо описать какой свет и правило композиции использованы для ее получения .



Ответ: использовано только контровый свет и правило рамочного оформления видеокadra

3. Какой Закон композиции использован на данном видеокadre?



а) Золотое сечение б) Правило диагонали в) *Правило Третьей*

На данном кадре использовано *Правило Третьей*

Контрольные работы

1 вариант

1. Какие задачи возлагаются на рекламный видеоролик?

Внедрение на рынок нового товара; Расширение круга потребителей; Поддержание стабильного уровня реализации товаров; Поддержание рейтинга производителя и т.д

Сверхзадача - продвижение товара через положительного образа товара перед потребителем.

2. Чем отличается классическая драматургия от сценария рекламного ролика?

Если в классике: экспозиция-завязка-кульминация-развязка, то в рекламном ролике: экспозиция- завязка- слом-вывод.

3. Как выстраивается сценарий рекламного видеоролика?

Экспозиция- завязка- слом-вывод.

4. Что такое завязка?

Искусственно создаваемое напряжение, конфликт, заставляющее зрителя сконцентрировать внимание происходящее событие. Конфликт подается визуальными и речевыми средствами. Персонажи: сам товар, человек, группа людей.

5. Что такое слом?

Сочетание кульминации и развязки. Резкий поворот в сюжете. Назначение: снятие напряжения и разрешение проблемы. Демонстрируются основные потребительские свойства товара. Слом - самая запоминающаяся часть ролика

6. Какие композиционные варианты рекламного ролика знаете?

Композиционные варианты: перспективная- классическое построение ролика, ретроспективная- начинается со слома, потом излагается событие, симультанная- разрозненные фрагменты, объединенные общим штрихом (редко используется в рекламе)

7. Исторический сюжет в рекламном ролике?

Обращает зрителя к прошлому. Герои- исторические или мифические персонажи. Возможные дорогие масштабные сцены.

8. Какие виды сценариев знаете?

драматические, исторические, поэтические

9. В чем особенности литературного сценария?

Литературный сценарий промежуточный продукт рекламного ролика, основа режиссерского сценария

10. Назовите отличия литературного и сценария от режиссерского.

Литературный сценарий - текст; Режиссерский - определение визуального и звукового решения фильма.

2 вариант

1. Каких ограничений на размер фразы ориентироваться?

Фразы должны быть краткими и акцентированными. Должны содержать не более 10 слов

2. Сколько кадров характерны для рекламного ролика?

До 15 кадров. Не путать кадром частоты съемки (25 кадров в секунду)

3. Что такое мизансцена?

Расположение и действие актеров на сцене (Встал, сел, вышел...) Главные лица выходят на передний план

4. Как выстраивается мизансцена?

Выстраивается в соответствии со сценарием и в зависимости от события. В ролике мизансцена занимает не менее 3 секунд, иначе зритель не успеет усвоить картину.

5. Что такое "атмосфера мизансцены"?

Настроенческий фон мизансцены, материальная среда - звуки, шумы, ритмы, цвет, характер освещения, костюм, вещи, шрифт слогана и т.д

76. Как выглядит режиссерский сценарий?

В основном в табличной форме

Номер кадра	Объект	Крупность	Способ записи звука	Продолж. кадра	Содерж. кадра	Звуки в кадре	Примечание
1.	Павильон 15.00 час.	Крупность панорама , отъезд Наезд	Синхронно Озвучка Фонограмма	В минутах в секундах	Описание, что происходит	Музыка , Шумы, Голоса второго плана	Все остальное

7. Что учитывается в режиссерской сценарии?

Режиссерский сценарий включает: Номера кадров, Объект или Место съемки, Крупность плана, способ съемки; Способ съемки звука; Длина кадра (мин. сек.); Звк(Шум, музыка, голоса заднего плана); Примечания

8. Каков порог восприятия телевизионного текста у взрослых?

15 слов

9. Порог восприятия телетекста у детей ?

7-8 слов

10. Назовите основные требования к языку и стилю телерекламы.

Простота выражения мыслей. Стилль должен отличаться от книжного и приближаться к разговорному, при этом оставаясь правильным, литературным, без жаргонизмов, сленговых и нелитературных выражений. Предложения - простые, без

Примерный перечень экзаменационных вопросов

1. Жанровые особенности рекламного ролика
2. Виды экранного искусства, основные законы
3. ТВ студия: оборудование, аппаратные средства
4. Фестивали ТВ рекламы, формы их проведения
5. Российские видеокамеры. Российские кинокамеры. Зарубежные камеры
6. Функции телевизионного рекламного продукта
7. Формы и специфика производства телевизионной рекламы
8. Съёмочный аппарат как основной инструмент изобразительного искусства. Фотокамера и видеокамера.
9. Съёмочный аппарат как основной инструмент изобразительного искусства
10. . Виды съёмочной аппаратуры, ее основные узлы, носители изображения
11. Особенности устройства различных видеокамер. Характеристики и свойства объектива съёмочного аппарата
12. Фокусное расстояние, диафрагма, глубина изображаемого пространства
13. Съёмка статичной камерой.
14. Фокусное расстояние, диафрагма, глубина изображаемого пространства

15. Понятие "крупный план"
16. Движение камеры: панорама
17. Классификация объективов. Трансфокаторы
18. Движение камеры: сопровождение, "тревелинг".
19. Творческие возможности приемов съемки движущейся камерой
20. Основные параметры видеосъемки. Инструменты и методы их выбора.
21. Приемы "наезд" и "отъезд" как смысловые и монтажные единицы
22. Отражательная способность физических тел
23. Цели и задачи освещения. Эффекты и состояние освещения. Интенсивность и направление света.
24. Цветовая температура источников света.
25. Ключевая яркость.
26. Цветовая температура источников света. Видеосъемка. Творческие возможности приёмов съёмки статичной камерой.
27. Светофильтры и их устройство.
28. Интервал яркостей объекта съемки.
29. Съёмка движущейся камерой. Съёмка крупным планом.
30. Особенности съемки при искусственном и естественном освещении, эффекты освещения.

Практические задания

1. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Adobe Premiere Pro "Интервью со студентом ЧПК"

Обязательные требования к видеоролику:

- Ясная идея сценария, четкий вывод
- Присутствие не менее 5 сцен
- Лаконичный, композиционно продуманный текст
- Соответствие музыкального ряда визуальному

2. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Vegas Pro 13.0 (64-bit)Pro "Берем интервью у педагога ЧПК"

Обязательные требования к видеоролику:

- Ясная идея сценария, четкий вывод
- Присутствие не менее 5 сцен
- Лаконичный, композиционно продуманный текст
- Соответствие музыкального ряда визуальному

3. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Adobe Premiere Pro "Встреча". Обязательные требования к видеоролику:

- Ясная идея сценария, четкий вывод
- Присутствие не менее 5 сцен
- Лаконичный, композиционно продуманный текст
- Соответствие музыкального ряда визуальному

4. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Vegas

Pro 13.0 (64-bit)Pro " Читаем интересные книги". Обязательные требования к видеоролику:

- Ясная идея сценария, четкий вывод
- Присутствие не менее 5 сцен
- Лаконичный, композиционно продуманный текст
- Соответствие музыкального ряда визуальному

5. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Adobe Premiere Pro "Улицы города Чебоксар". Обязательные требования к видеоролику:

- Ясная идея сценария, четкий вывод
- Присутствие не менее 5 сцен
- Лаконичный, композиционно продуманный текст
- Соответствие музыкального ряда визуальному

6. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Adobe Premiere Pro "Видео для буктрейлера"

Обязательные требования к видеоролику:

- Ясная идея сценария, четкий вывод
- Присутствие не менее 5 сцен
- Лаконичный, композиционно продуманный текст
- Соответствие музыкального ряда визуальному

7. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Vegas Pro 13.0 (64-bit)Pro "Социальный ролик: Экология"

Обязательные требования к видеоролику:

- Ясная идея сценария, четкий вывод
- Присутствие не менее 5 сцен
- Лаконичный, композиционно продуманный текст
- Соответствие музыкального ряда визуальному

8. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Adobe Premiere Pro " Мы веселые ребята". Обязательные требования к видеоролику:

- Ясная идея сценария, четкий вывод
- Присутствие не менее 5 сцен
- Лаконичный, композиционно продуманный текст
- Соответствие музыкального ряда визуальному

9. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Vegas Pro 13.0 (64-bit)Pro " Реклама фотоаппаратуры". Обязательные требования к видеоролику:

- Ясная идея сценария, четкий вывод
- Присутствие не менее 5 сцен
- Лаконичный, композиционно продуманный текст
- Соответствие музыкального ряда визуальному

10. Создать видеоролик, соответствующий требованиям технического задания с применением линейного и нелинейного монтажа с помощью программного пакета Adobe Premiere Pro "Праздник? Праздник!!!". Обязательные требования к видеоролику:

- Ясная идея сценария, четкий вывод
- Присутствие не менее 5 сцен
- Лаконичный, композиционно продуманный текст
- Соответствие музыкального ряда визуальному

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Создание режиссерского сценария, основные этапы и конструкция.
2. Какие цифровые файлы может включать создаваемое цифровое видео.
3. Раскрыть понятие «экранное творчество».
4. Основные понятия «видеомонтажа».
5. Сюжетные типы видеороликов и их характеристики.
6. Раскрыть понятие принципа «доминанты» при построении кадра.
7. Технология создания операторской раскадровки.
8. Правила комфортного монтажа. Раскрыть понятие «монтаж по крупности».
9. Правила комфортного монтажа. Раскрыть понятие «монтаж по ориентации в пространстве».
10. Правила комфортного монтажа. Раскрыть понятие «монтаж по направлению движения объекта в кадре».
11. Правила комфортного монтажа. Раскрыть понятие «монтаж по фазе движущихся в кадре объектов».
12. Правила комфортного монтажа. Раскрыть понятие «монтаж по темпу движущихся объектов».
13. Правила комфортного монтажа. Раскрыть понятие «монтаж по композиции».
14. Правила комфортного монтажа. Раскрыть понятие «монтаж по свету».
15. Правила комфортного монтажа. Раскрыть понятие «монтаж по цвету».
16. Правила комфортного монтажа. Раскрыть понятие «монтаж по смещению осей съемки».
17. Виды освещения используемые при видеосъемке (определения и характеристика)
18. Заполняющий свет в видеосъемке (использование и применение)
19. Основные виды носителей записи видео и аудио ряда
20. Форматы видео записи и их характеристики
21. Сюжетные типы рекламных видеороликов и их характеристики
22. Раскрыть понятие ракурс. Способы перемещения зрительского внимания

внутри сцены

23.Сжатие время и действия в кино и видеопроизводстве

24.Выездная съёмка (этапы подготовки)»

25.Раскрыть понятие кадр

26.Устойчивая и неустойчивая композиция кадра

27.Какими выразительными средствами, осуществляется перенос внимания зрителя в кадре

28.Технология многокамерной съёмки

29.Раскрыть понятие звукозрительный монтаж

30.Раскрыть понятие композиция кадра

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

1. Практическое задание, будет выдаваться заранее и индивидуально.

Необходимо самостоятельно выполнить съёмку заданного сюжета, смонтировать и озвучить снятый материал любыми доступными техническими средствами.

Готовый материал принимается в формате: mp4

В случае отсутствия программного, монтажного обеспечения, студент заранее отправляет преподавателю снятый материал для монтажа и наложения звуковой дорожки.

Пример:

1.Практическое задание: Произвести сюжетную видео съёмку «Фотосъёмка рекламного продукта в домашних условиях».

Обязательные условия:

- а). Соблюдение правила комфортного монтажа по «крупности»
- б). Использовать минимум три плана
- в). Логическое построение и развитие сюжета
- г). Общая продолжительность готового материала 30-40 секунд